



MINDRE OG MELLEMSTORE

Ny alliance for gaveartikler

Fem selvstændige virksomheder inden for reklameartikel- og gavebranchen er gået sammen i en strategisk alliance for at opnå fordele på indkøb og markedsføring. De fem virksomheder, der dækker hele landet, er B Concept, Jill Hellner Nielsen, Kaaredesign, Markon og New Image, der samtidig stifter det fælles selskab Globalgoods.

Firmaerne har sammenlagt en omsætning på ca. 100 mio. kr., men målet er at udvide med nye partnere, så alliancen inden udgangen af 2012 repræsenterer en samlet omsætning på ca. 200 mio. kr. »Processen blev påbegyndt inden krisen, som også har ramt reklameartikel- og gavebranchen, hvorfor Globalgoods ikke alene er en reaktion på krisen, men en idé om at udnytte en fælles indkøbsvolumen, erfaringer og specialkompetencer på tværs af partnerkredsen,« siger Pia Marie Schougaard, direktør i Kaaredesign.

jb